

Offre de stage : Chargé.e de communication

Date de publication : 19.02.2026 / MJC LAENNEC-MERMOZ 21 rue Genton, 69008 LYON

Présentation de la structure

La MJC Laënnec Mermoz est une association d'éducation populaire engagée au cœur du quartier Mermoz. Elle développe des actions culturelles, sportives et sociales favorisant le lien social, la participation des habitants et l'accès à la culture pour toutes et tous. Dans un contexte dynamique marqué par la préfiguration d'un futur équipement avenue Mermoz — la "MJC du futur" — la structure souhaite renforcer sa communication pour accroître son rayonnement et diversifier ses publics, à l'échelle du quartier comme de la Métropole.

Missions

Encadré.e par l'équipe de direction et en lien avec l'équipe globale, le/la stagiaire participera activement à la structuration et au déploiement de la communication de la MJC, en lien avec la chargée de vie associative. Ses missions recoupent trois axes principaux :

1. Conception et développement stratégique

- Accompagner le déploiement du nouveau site internet (mise en ligne prévue en avril) : prise en main de l'outil, alimentation des contenus et préconisations pour son déploiement à l'avenir
- Compléter et faire évoluer la charte graphique afin de permettre différents formats de communications tout en garantissant une identité visuelle homogène (actuellement composée d'une police, d'un logo et de deux couleurs)
- Contribuer à la définition d'un concept de communication selon les domaines d'activité (enfants, sport, culture, divertissement etc) en cohérence avec la charte graphique actuelle et assurer son déploiement sur les supports (Instagram, LinkedIn, affichages, flyers)
- Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication presse
- Développer une stratégie de diversification des publics en lien avec l'enjeu de rayonnement de la MJC à l'échelle métropolitaine, dans la perspective du futur équipement

2. Création de contenus et animation de la communication

- Produire et coordonner des contenus éditoriaux (web, newsletters, affiches, dossiers, communiqués)
- Animer les réseaux sociaux : création, programmation, suivi des performances et ajustements
- Valoriser les actions et projets de la MJC (reportages, interviews, photos)
- Préparer et lancer la campagne de communication pour la saison 26/27 (activité hebdo et saison culturelle)
- Effectuer une veille sur les pratiques et tendances en communication auprès des structures sportives, culturelles et d'éducation populaire

SIRET : 77992658300013. APE : 9499 Z





3. Appui à l'événementiel – Festivals d'été

- Assurer le suivi de la communication des événements tout au long de l'été
- Possibilité de participer à la conceptualisation des événements estivaux
- Appuyer l'organisation opérationnelle en lien avec l'équipe (être présent.e lors des événements)
- Concevoir les supports de communication dédiés
- Contribuer à la visibilité et à la mobilisation des publics pendant ces temps forts

Profil recherché

- Étudiant.e en Master de Communication, stratégies de marque, communication publique ou équivalent
- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Capacité à penser la communication de manière stratégique
- Créativité, autonomie et sens de l'initiative
- Intérêt pour le milieu associatif, culturel, l'éducation populaire et les projets de territoire
- Maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux (Canva, suite Adobe ou équivalents appréciés)
- Compétences en graphisme
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe

Conditions du stage

- Durée : 4 mois
- Prise de poste : 01/04/2026
- Gratification : selon la réglementation en vigueur
- Présence ponctuelle en soirée ou le week-end lors d'événements

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoindre la MJC Laënnec Mermoz, c'est participer à un projet associatif porteur de sens et contribuer à une phase structurante de son développement. Ce stage offre une expérience responsabilisante, avec de réels enjeux stratégiques, permettant d'avoir un impact concret sur la visibilité d'un équipement en devenir.

Opportunité : A ce jour pas de poste à la clé, néanmoins la MJC étant en pleine évolution dans son projet associatif, du fait d'un déménagement prévu en 2027, il est possible que des offres de postes s'ouvrent.

Candidature : avant le 06/03/2026

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à : adjointe@mjclaennecmermoz.fr

Entretiens le 12/03 matin ou 17/03 matin.

Objet : Candidature stage communication

